

Контактні особи

В Україні

Андре Піллінг

Керівник проекту
Тел.: +38 068 381 5680
e-mail: pilling@
agritrade-ukraine.com

Марія Дідух

Експерт з експорту
Тел.: +38 066 922 5609
e-mail: didukh@
agritrade-ukraine.com

Станіслав Семенцов

Фахівець з європейської інтеграції, відділ міжнародного співробітництва Міністерства аграрної політики та продовольства України
Тел.: +38 0 800 502 410
e-mail: info@agritrade-ukraine.com

У Німеччині

Йоганнес Бушмаєр

Виконавчий директор
AFC Agriculture
and Finance Consultants
GmbH
Тел.: +49 228 98 57 960
Факс: +49 228 98 57 979
e-mail:
johannes.buschmeier@
afci.de

Штефані Маак

Менеджер проекту
AFC Agriculture
and Finance Consultants
GmbH
Тел.: +49 228 98 57 959
Факс: +49 (228) 98 57
979
e-mail:
stefanie.maak@afci.de



ВИДАВЕЦЬ

Федеральне міністерство продовольства і сільського господарства (ФМПСГ)
Реферат 624
Wilhelmstrasse 54
10117 Berlin

GFA Consulting Group GmbH
Wallstrasse 15
10179 Berlin

СТАН

Квітень 2017 р.

ТЕКСТ

AFC Agriculture and Finance Consultants

ДИЗАЙН

design.idee, бюро дизайну, Ерфурт

ДРУК

ФМПСГ

ВИКОРИСТАНІ ІЛЮСТРАЦІЇ

AFC Agriculture and Finance Consultants;
freerangestock.com

Цей матеріал було безкоштовно видано ФМПСГ. Його не можна використовувати в передвиборчій агітації політичних партій або груп.

Докладнішу інформацію можна знайти в інтернеті на сторінках:
www.bmel-kooperationsprogramm.de та
www.agritrade-ukraine.com

Проект (Проект № UKR 15-01) підтримано коштами Федерального міністерства продовольства та сільського господарства (ФМПСГ) за посередництва GFA Consulting Group GmbH.



Федеральне міністерство продовольства і сільського господарства



Україна: консультування з питань аграрної торгівлі

Двосторонній проект співпраці

Проект

Основа торгових відносин між ЄС та Україною становить Угода про зону вільної торгівлі (англійською DCFTA - Deep and Comprehensive Free Trade Agreement.) Вона підписана як частина Угоди про асоціацію та уможливорює розбудову українського експорту до ЄС.

Обмежений доступ до потрібної інформації про торгівлю та брак послуг з розвитку орієнтованих на експорт підприємств ускладнюють українським сільськогосподарським товаровиробникам, переробним підприємствам та експортерам продуктів харчування подальше відкриття аграрних ринків ЄС. З іншого боку, буде полегшено також доступ європейського та німецького експорту до України. Тому як німецькі, так і українські учасники аграрного сектору потребують кращої взаємодії задля оптимального використання потенціалу ринків збуту.

У цій ситуації Федеральне міністерство продовольства та сільського господарства Німеччини (ФМПСГ) розробило проект «Консультації України з питань аграрної торгівлі» (проект «Агроторгівля України»). Він розпочав діяльність на початку 2016 року. Поряд із заходами з підготовки та поширення інформації щодо користі та можливостей, що відкриваються для аграрного сектору завдяки Угоді про зону вільної торгівлі між Україною та ЄС, українським аграрним і харчовим підприємствам надаються конкретні послуги.



Цілі проекту та сфери діяльності

Завдяки проекту українські аграрні та харчові підприємства мають навчитися виявляти європейські ринки експорту, заходити, закріплюватися та зростати на цих ринках, а також підготуватися до відкриття власних ринків. Крім того, потрібно краще проінформувати німецькі підприємства щодо питань аграрної торгівлі з Україною.

Цілі:

- посилення політичного діалогу з теми аграрної торгівлі в рамках Угоди про зону вільної торгівлі;
- краще розуміння питань аграрної торгівлі в рамках Угоди про зону вільної торгівлі для українських та німецьких учасників ринку;
- надання інформації з теми аграрної торгівлі в рамках Угоди про зону вільної торгівлі для німецьких учасників ринку;
- реалізація заходів із набуття українськими аграрними та харчовими підприємствами експортних компетенцій;
- надання послуг з розвитку підприємств задля підтримки експортних спроможностей малих і середніх українських виробників у сільському господарстві та харчовій промисловості.

Діяльність у рамках проекту включає, серед іншого:

- проведення досліджень ринку в аграрному секторі, а також підготовку аналітичних досліджень і стратегічних документів з відповідних агрополітичних тем;
- створення української робочої групи з аграрної торгівлі;
- проведення семінарів, конференцій та воркшопів задля посилення експортних компетенцій українських підприємств та підтримки налагодження їх контактів із німецькими імпортерами;
- створення служби підтримки з питань аграрної торгівлі у Міністерстві аграрної політики та продовольства України;
- проведення поїздок для ознайомлення з ринком та закупівель певних продуктів.

Партнери проекту та співпраця

Проект «Консультації України з питань аграрної торгівлі» здійснюється консорціумом компаній AFC Agriculture and Finance Consultants GmbH (відповідальна за проведення проекту) та IAK Agrar Consulting GmbH та підтримується Університетом Гумбольдта (Берлін).

Політичними партнерами є Федеральне міністерство продовольства та сільського господарства Німеччини (ФМПСГ) та Міністерство аграрної політики та продовольства України (МАПП). Офіс проекту та служба підтримки з питань аграрної торгівлі знаходяться в МАПП. Наступним операційним партнером у Києві є Український науково-дослідний інститут продуктивності агропромислового комплексу (НДІ «Украгропромпродуктивність»), який здійснює аналіз і проводить дослідження.

Проект тісно співпрацює з іншими проектами співробітництва, що фінансуються ФМПСГ, особливо з «Німецько-українським агрополітичним діалогом» та проектом «Німецько-українська співпраця в галузі органічного сільського господарства».



Цільовими групами є, поряд із МАПП, українські сільськогосподарські виробники, переробні та торгові підприємства, що вже здійснюють експорт або планують експортувати в майбутньому. Акцент робиться на малі та середні підприємства, так звані нішеві продукти, такі як ягоди, овочі, фрукти та горіхи, а також екологічні продукти. До вторинної цільової групи належать інші українські організації та асоціації, чия діяльність пов'язана з Угодою про зону вільної торгівлі завдяки діяльності з підтримки експорту, а також німецькі підприємства та споживачі, зацікавлені в аграрній торгівлі з Україною.